

海科学技术出版社,2001,70-74.
[2]王陇德. 预防接种实践与管理[M]. 北京:人民卫生出版社,2006,250-263.

[3]谢广中,马福宝,王树巧,等. 预防接种不良反应300例[M]. 上海:上海科学技术出版社,29-32.

(收稿日期:2008-08-04)

文章编号:1004-9231(2009)02-0074-02

· 感染病防治 ·

某地高职学生性观念及偷窥现象调查

童开妙 (浙江工商职业技术学院, 浙江 宁波 315012)

高职院校的任务是培养德才兼备的职业人才,走的是产、学、研相结合之道,这使得高职学生较早地接触了职业。在校期间,高职学生投资、兼职打工、创业街创业等现象屡见不鲜,最后一学年也多是实习年,因此,高职学生接触的群体比一般大学生更显得多样化、社会化和复杂化。近期,我们发现高职学生中出现了买性、卖性、偷窥等新现象,为了深入了解这种状况,为促进其身心健康发展提供依据和对策,我们进行了调查和分析。

1 对象与方法

1.1 对象

买性、卖性调查分析选取的对象主要侧重于宁波大区的高职院校学生,共6所院校。先确定人数,并以年级为基准,以班级为单位进行随机抽样选定。比如某职业技术学院要选取1800名,则大一、大二、大三各600名,各年级约15个班级,然后对全院的班级随机抽样,随机抽样选定的班级学生就是样本。这次调查按收回有效调查问卷计算,对应学生人数为5930人,年龄均在17~28岁,其中男生1994人,女生3936人。偷窥调查分析选取的对象是宁波市两所高职院校的学生,按收上的有效调查问卷对应的人数,共计1707人,年龄均在17~28岁,其中男生809人,女生898人。

1.2 方法

自编问卷《高职学生性调查》和《高职学生行为习惯调查》,然后对样本个体进行不具名问卷调查测试,并将测试内容汇总、录入、校对,用Spss统计软件进行统计处理,同时结合实际进行探讨、剖析。性方面(含买性、卖性)调查时间为2006年2月—2007年12月,行为习惯方面(含偷窥)调查时间为2007年9月至2008年3月。

2 结果

2.1 买性

买性指用钱买性交。调查显示,13.4%的学生有买性的想法,包含试过、做过的,即有买性的可能性。女生

中有此想法的为3.5%,男生高达32.9%;5.5%的学生试过买性(包含未成功者),女生试过率为2.1%,男生为12.0%。

2.2 卖性

卖性指为获得钱而性交。调查显示,10.9%的学生有卖性想法,包含试过、做过的,即有卖性的可能性。女生中有此想法的为5.1%,男生却高达32.2%;5%的学生试过卖性(包含未成功者),女生试过率为2.2%,男生为10.6%;学生做过卖性交易的有1.7%,女生中占0.8%,男生中占3.5%。

2.3 性行为

这里的性行为指婚前性交行为。调查显示,高职学生性行为发生率为19.8%,男、女生的发生比例分别为32.4%和13.4%,男生远高于女生。

2.4 偷窥

调查显示,有48.6%的学生有过偷窥别人的想法,男生中有此想法的为50.7%,高于女生的46.6%。这表明有近半数的学生有偷窥的想法。高职学生中认为偷窥有罪的仅占29.6%,男、女生分别为26.1%和32.7%。认为偷窥无罪的学生高达61.7%,男、女生分别为65.5%、58.4%;这表明多数的学生不认为偷窥有罪,隐含了一定的认同感(表1)。

3 讨论

调查结果表明,有近二成的高职学生发生过性交行为,买性、卖性现象已经萌芽。高职学生实际做过买性的为2.2%,实际做过卖性的为1.7%。有买性、卖性想法的高职学生分别占13.4%和10.9%,有了想法就有动机,就有了买、卖性的可能,这是不好的信号。更令人担忧的是男生有买性想法的比例为32.9%,有卖性想法竟高达22.2%,若他们将想法付之于行动的话,那危害将是不可估量的。

造成高职学生婚前性行为增多和买性及卖性现象出现的原因主要有:①社会及文化的影响。当今社会信息技术高度发达,大量负面的性文化通过网络、影视、报纸、

作者简介:童开妙(1968—),女,主治医师。

表1 买卖性、偷窥及性交行为调查

调查项目	男		女		合计	
	例数	百分比 (%)	例数	百分比 (%)	例数	百分比 (%)
买性						
没想过	1338	67.1	3798	96.5	5136	86.6
想过没试过	417	20.9	53	1.3	470	7.9
试过没成功	148	7.4	48	1.2	196	3.3
做过不想再做	52	2.6	24	0.6	76	1.3
还想做	39	2.0	13	0.3	52	0.9
卖性						
没想过	1551	77.8	3734	94.9	5285	89.1
想过没试过	233	11.7	116	2.9	349	5.9
试过没成功	141	7.1	55	1.4	196	3.3
做过不想再做	28	1.4	19	0.5	47	0.8
还想做	41	2.1	12	0.3	53	0.9
婚前性行为						
发生过	647	32.4	526	13.4	1173	19.8
没有发生过	1347	67.6	3410	86.6	4757	80.2
偷窥别人的想法						
经常有	32	4.0	15	1.7	47	2.8
偶尔有	378	46.7	403	44.9	781	45.8
从来没有过	399	49.3	480	53.5	879	51.5
对偷窥的看法						
有罪	211	26.1	294	32.7	505	29.6
无罪	530	65.5	524	58.4	1054	61.7
中立	68	8.4	80	8.9	148	8.7
被偷窥的感受						
不屑一顾	123	15.2	41	4.6	164	9.6
感到难为情	255	31.5	233	25.9	488	28.6
非常愤怒	358	44.3	552	61.5	910	53.3
追究法律责任	73	9.0	72	8.0	145	8.5

书刊等渠道传播,强烈刺激着人格尚未成熟的他们,加上高职学生受到中国传统性文化禁锢思想的影响和性自由不良观念的冲击以及与不良人群的接触,易使其产生意识和行为上的偏差。②性教育欠缺。无论从家庭、学校还是社会,我们的学生从小到大在性健康教育方面是不足的。大多高职学生缺乏科学、系统的性知识,往往会从其他不正规渠道获取不科学、不健康的性知识,这会给其身心带来不良影响。③经济状况。良好的经济基础为腐化和买性提供了可能,反之,也使意志薄弱者有了卖性的倾向。④避孕技术。怀孕是发生性行为学生很为之担心的,但避孕套和避孕药丸的普及等缓冲了这种担忧,因此在一定程度上增加了学生性行为的概率。⑤性别差异。女生一般较传统和谨慎,贞操观较强,而男生性欲较强,性行为较冲动,性观念较女生更为开放,性贞操束缚少,对性行为的谨慎程度低于女生,这是其买性卖性比例高的一个重要原因^[1]。⑥生理、心理因素。处于青春晚期的高职学生,性器官发育趋向成熟,性意识和性体验明显,心理上有较强欲求,容易受繁殖本能的驱使而出现冲动性行为^[2]。

偷窥不是一种体面、阳光的行为,但它确实已不知不觉中闯进了我们的校园。偷看他人日记、短信、电脑存储内容;偷窥女生如厕、用望远镜观察男、女生宿舍;在学生宿舍、女生淋浴间装针孔摄像头等,虽是极少数现象,却是一个危险的信号。产生“偷窥”的原因是复杂的,我们认为以下几方面是引起偷窥的可能因素:①人性。喜欢偷窥他人隐私是人性中难以克服的弱点^[3],人们总是认为隐私是别人的一道风景,总想欣赏它以得到感官的满足。②心理。每个人的潜意识中都有偷窥他人的欲望^[4],偷窥是一种心理的满足。如果这种欲望超过了一定的度,会产生心理异常,甚至会引起人格扭曲。③认识。对偷窥的认识不同,其行为自然会有差异。对偷窥有认同感的人,偷窥别人的概率就大,61.7%的学生认为偷窥无罪这是不好的苗头。④科技。随着针孔摄像机、手机等偷拍偷录器材的日渐普及,也为偷窥提供了设备上的可能和方便。⑤道德。偷窥是不道德的,有些人道德的缺失,也是驱使其偷窥的一个内在因素。⑥法律。“偷窥”方面的立法不足,使被偷窥者诉之于法律增加了复杂性,也对偷窥者缺少了一定的震慑力。⑦利益。利益的驱使也是一部分人进行偷窥、偷拍的原因。

买性、卖性和偷窥现象是一股毒流,若任其泛滥,会造成整个社会道德的每况愈下,为更深层次的社会问题埋下祸根。因此,采取对策和措施是必要的,我们有以下几条建议:①加强对高职学生的思想道德教育,进一步提高学生的道德素质和道德修养,促使学生在道德层面上杜绝买性、卖性和偷窥行为。②进一步加强性健康方面的教育,使高职学生掌握科学、系统的性知识,以提高对性的认识,减少性的神秘性和可窥性,形成良好的性观念和健康的性心理。③进一步完善和加强买性、卖性和偷窥方面的立法和宣传,在法律层面上阻止和震慑买性、卖性和偷窥行为。④加强对避孕药和针孔摄像机、偷拍偷录器材的管理,规范市场,在设备和药物上抑制偷窥等不良行为。⑤抑制买性、卖性和偷窥等不良文化的传播,弘扬和传播高尚的文化理念,进一步净化社会风气,形成良好的社会风尚。

4 参考文献

- [1] 潘绥铭,曾静. 中国当代大学生的性观念与性行为[M]. 北京:商务印书馆出版社,2000.
- [2] 李增庆. 青春期科学[M]. 武汉:华中科技大学出版社,2004:85.
- [3] 卡耐基著. 刘祜 编译. 人性的弱点全集[M]. 北京:中国城市出版社,2006.
- [4] 弗洛伊德著. 周艳红、胡惠君译. 梦的解析[M]. 上海:新知上海三联出版社,2008.

(收稿日期:2008-08-04)